

Спонсорские пакеты

Вы можете выбрать вид партнерского участия, который соответствует Вашим целям и задачам.

Мы также готовы разработать для вас индивидуальный спонсорский пакет, основанный на требованиях Вашей компании!

Мы предлагаем следующие фиксированные спонсорские пакеты.

Пакет партнёра включает:	Генеральный партнёр	Официальный партнёр	Партнёр организации Гала ужина
Предоставление оборудованной площади в выставочном зале	+	+	+
Размещение информационных материалов и интерактивного баннера партнёра (100*100px) на официальном сайте Государственного унитарного предприятия Республики Крым «Крымский Туристский Центр»	+	+	+
Размещение логотипа партнёра на главном экране выставочного зала	+	+	+
Размещение рекламного баннера (0,8м. на 1,8м.) партнёра в выставочном зале	+	+	+
Размещение рекламного модуля в официальном каталоге выставки	2 страницы	2 страницы	1 страница

Приглашение на торжественный приём для общения с партнёрами в неформальной обстановке	5 пригласительных	2 пригласительных	2 пригласительных
Размещение в течение месяца 5 информационных сюжетов партнёра в социальных сетях	+	+	
Размещение баннера партнера в e-mail рассылке приглашений целевой аудитории выставки	+	+	
Размещение логотипа на PressWall мероприятия	+	+	+
Размещение логотипа партнёра на баннере, установленном над сценой выставочного зала	+	+	+
Размещение логотипа партнёра на листовках, афишах и прочей полиграфической продукции	+	+	+
Размещение логотипа партнёра на 5 билбордах по Крыму и Севастополю в течение месяца или до конца мероприятия	+		
Размещение логотипа на х-баннерах на выставочной площадке и во время проведения деловых мероприятий выставки	+		
Представление партнера на церемонии официального открытия выставки	+		
Упоминание о партнёре в аудиороликах, транслируемых радиостанциями на территории Крыма и Крымских ТРЦ в течение 14 дней	+		

Предоставление партнёру возможности прорекламировать себя в короткометражном новостном сюжете о выставке, который транслируется на ведущих крымских телеканалах	+		
Размещение логотипа партнера на печатных пригласительных билетах на торжественный прием			+
Распространение сувенирной продукции партнера на торжественном мероприятии (предоставляется партнером)			+
Размещение рекламной фотозоны (PressWall) партнёра внутри зала торжественного приёма			+
Размещение логотипа партнёра на пропускных карточках посетителей	+		
Распространения информационных материалов и сувенирной продукции партнёра на пункте регистрации	+	+	+

Условия спонсорства обсуждаются индивидуально.

директор ГУП "Крымский туристский центр"

Дмитрий Савченко

+7 978 767 02 12